



平成28年9月28日

「先進事例に学ぶ！ 物流KPI 実践セミナー」を開催

(一社)日本物流団体連合会(会長:工藤泰三)は、平成28年9月27日(火)13:30~17:00、「先進事例に学ぶ！ 物流KPI 実践セミナー ~KPIによる可視化が促進する企業間連携と物流生産性向上~」と題した企業事例発表セミナーを中央区銀座の東京都中小企業会館で開催した。当セミナーは物流連会員の他、荷主企業等、広く物流関係者にも参加を呼びかけ、当日は、約80名が受講した。

物流KPIは、問題点を可視化し、改善策を立案・実行し、結果をモニタリングするサイクルを確立する上で、見えない物流現場を可視化する有効な管理手法といわれる。

これに加えて近年、ドライバー不足が物流業の喫緊の課題となっているが、これを解消するためには納品条件などの抜本的改善が必要となる。そのためには、物流事業者単独ではなく、荷主と連携した改善活動が必須となるが、企業を跨いだ課題の共有においても、KPIの活用は有効であり、また、実際に活用が広がっている。

国土交通省においても平成26年度「物流事業者におけるKPI導入の在り方に関する検討会」を設置し、「物流事業者におけるKPI導入の手引き」を作成しホームページ等で公開しており、当セミナーにおいてもこの手引きを参加者全員に配布した。

当セミナーでは実際の物流現場における物流KPI活用のポイント、物流事業者と荷主におけるKPI活用事例を中心に下記4社のエキスパートからそれぞれ詳細を解説いただいた。

物流連では、今回のセミナーを踏まえ、継続企画として物流KPI等を活用した物流効率化と物流コスト削減を図ることを目的としたセミナー「物流コスト管理入門セミナー(仮題)」を来年初めにも実施予定である。新セミナーではミニ演習を交えてコストの算定と活用、効率化の実例等を解説・紹介する予定である。

【3PLとKPI】

3PL運営における物流KPIの活用~日用品メーカーを例に~
ロジ・ソリューション株式会社 上席コンサルタント 釜屋大和 氏



【通販・オムニチャネルとKPI】

オムニチャネル失敗事例・成功事例 ~オムニチャネル進展に伴う物流の変化とネット通販KPI事例~
株式会社スクロール360 取締役 オムニチャネル戦略室長 高山隆司 氏



【荷主連携による改善とKPI】

KPI活用による物流効率改善事例～荷主連携と相互理解～
株式会社アルプス物流 国際物流部 部長 石黒正明 氏



【荷主における物流改革とKPI】

KPIを活用したコスト削減と物流品質改善 物流環境改善
サンスター株式会社 グループ経営本部 理事 ロジスティクス担当 荒木協和 氏



講演会場 東京都中小企業会館講堂

事務局：磯貝